

ESG tour 2021

La sostenibilità come spinta

alla crescita

Villa Furla, San Lazzaro di Savena (BO) | 02.12.2021

#ESGtour2021

#responsiblejourney

#itstime



pwc



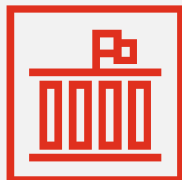


Perché la sostenibilità
è un tema che riguarda le
aziende: un valore strategico
oltre che economico

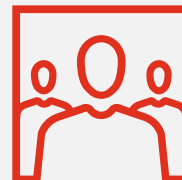
ESG Tour

2 dicembre 2021

Le aziende sono oggetto di crescenti pressioni esercitate da...



Istituzioni pubbliche e regulators



Opinione pubblica



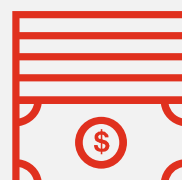
CEO, Board e dipendenti



Investitori e mercato



Clienti e consumatori



Finanziatori

Il continuo incremento della consapevolezza, delle aspettative e delle richieste da parte degli stakeholder sui temi di sostenibilità permette alle aziende di essere chiamate a integrare la sostenibilità nella strategia di business, nelle attività e nella misurazione delle performance.

Gli aspetti ESG stanno guidando le nuove scelte di investimento e di business

ESG – Gli ambiti della sostenibilità



Ambientale (Environmental)

Tutela delle risorse, acqua e suolo e delle forme di vita del pianeta; cambiamento climatico...



Sociale (Social)

Fa riferimento ai diritti, al benessere e agli interessi delle persone e delle comunità



Governance (Governance)

Fa riferimento all'insieme delle regole, delle pratiche e dei processi attraverso i quali una azienda è gestita e controllata

Gli SDGs sono ormai riconosciuti come framework condiviso per lo sviluppo sostenibile

Più di **1/3** del tempo già trascorso

I prossimi **9 anni** saranno decisivi

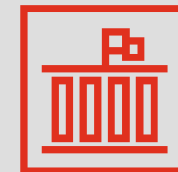
193 governi

17 obiettivi

169 target



L'Unione Europea come leader sui temi della sostenibilità in termini di scelte strategiche



2015 Accordo di Parigi



Limitare l'aumento della temperatura a ben al di sotto di 2°, e perseguire l'obiettivo 1.5°

2018 Piano d'Azione sulla Finanza Sostenibile

2020 Enhanced EU NDC



- **55%** (almeno) emissioni di CO2 entro il 2030
32% quote RES
32,5% efficientamento energetico

2020 Fondo EU Next Generation

2019 EU Green Deal



Visione per la neutralità carbonica entro il 2050

CSRD

Le imprese di grandi dimensioni, anche non quotate, dovranno rendicontare le proprie performance di sostenibilità

2021-2022 Pacchetto «Fit-for-55» per raggiungere l'obiettivo Green Deal, tra cui

-55%

emissioni di CO2 entro il 2030

40%

quote RES nell'energy mix entro il 2030

30%

efficientamento energetico rispetto al «business as usual» scenario

Ban

sulle auto a combustione (diesel e benzina) entro il 2035

I CEO, i Board e i dipendenti sono sempre più coinvolti e interessati sui temi della sostenibilità



CEO

Il **68%** dei CEO italiani esprimono **preoccupazione rispetto al cambiamento climatico** (nel 2020 questa percentuale era il 52%)

Dipendenti

L' **86%** dei dipendenti preferiscono supportare o **lavorare con società attente agli aspetti ESG**

BOARD

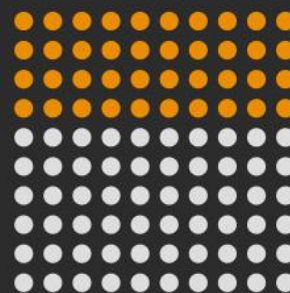
Di cosa vogliono discutere gli azionisti con i membri del board?

43% ESG



40%

Executive compensation



38%

Strategy oversight



38%

Board composition



Fonte: 24° Annual Global & Italian CEO Survey 2021; PwC, Consumer Intelligence Series Survey on ESG, 2021; PwC USA, Annual Corporate Directors Survey, 2021.

Clienti e consumatori orientano le proprie preferenze di acquisto in maniera sempre più «green»

I consumatori sono **sempre più attenti** alle caratteristiche dei prodotti e premiano le aziende che operano in modo sostenibile



Il termine **Sostenibilità** è sempre più **ricercato online** nel contesto degli acquisti...

... e i consumatori sono **disposti a pagare di più** per prodotti più salutari, a km0 e con imballaggi sostenibili.

55%

dei consumatori conferma di acquistare da **aziende che tutelano il pianeta.**

54%

preferisce prodotti con imballaggi **eco-friendly.**

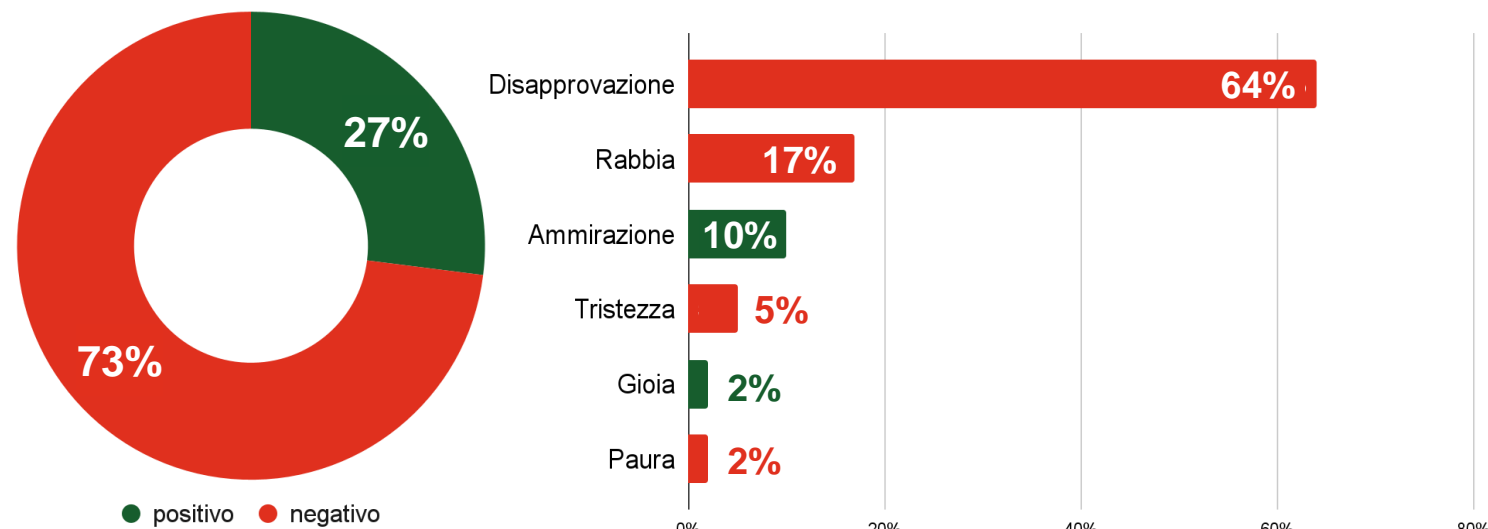
Fonte: PwC Global Consumer Insights Survey 2021.

Per l'opinione pubblica la sostenibilità è percepita come tema sempre più urgente

I cittadini sono preoccupati per l'inefficienza delle misure messe in atto finora in ambito sostenibilità



Sentiment Analysis ed Emotion Analysis



Fonte: PwC, Social Observatory, il sentiment verso il climate change, 2021.

I cittadini richiedono alle aziende

Maggiore trasparenza

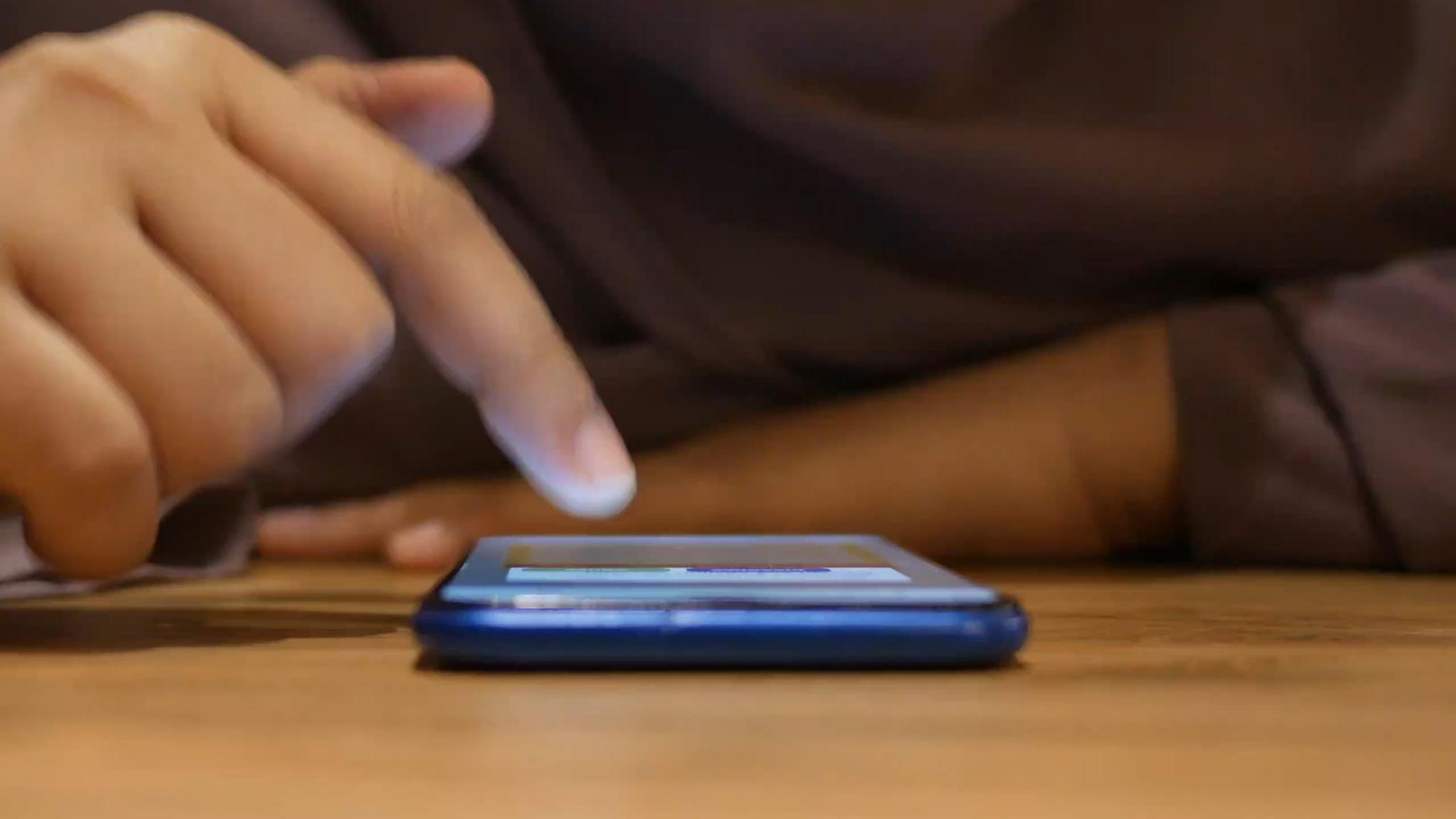
54%

Maggiore responsabilità

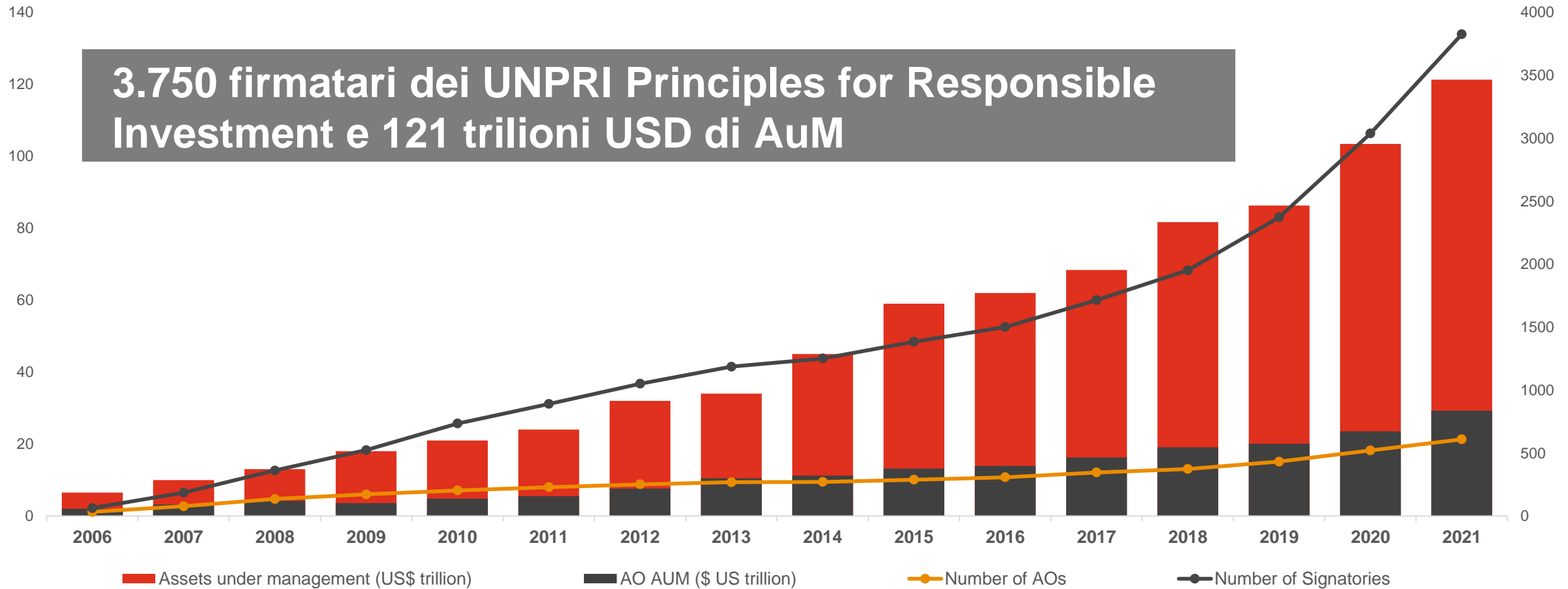
22%

Maggiore inclusività

24%



L'attenzione degli investitori verso le tematiche ESG è in crescita



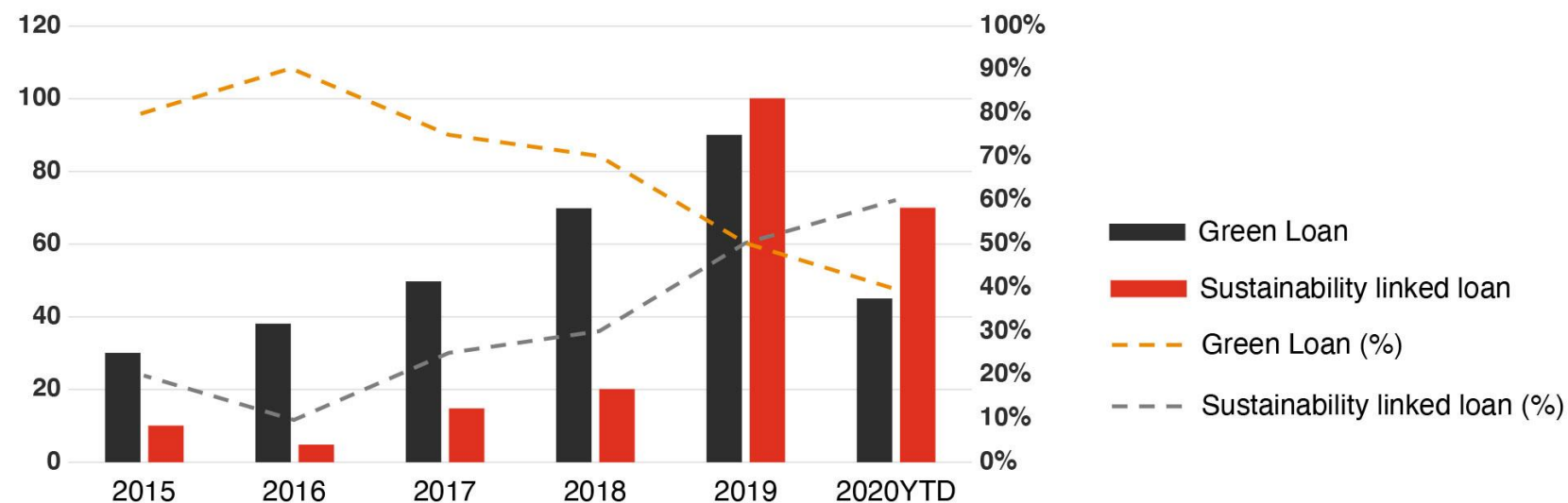
Fonte: UNPRI website.

La sostenibilità facilita l'accesso al credito

Cresce e si diversificano i finanziamenti dedicati esclusivamente ad attività sostenibili, come **green e sustainability-linked loans**



Evoluzione dell'offerta di green e sustainability-linked loans



Fonte: Utilitalia, La finanza sostenibile e l'impatto sulle scelte di investimento delle Utilities, Ottobre 2021.

Sono in aumento i plafond delle banche per il finanziamento di progetti Green o con specifiche finalità legate alla sostenibilità.

La finanza pubblica a sostegno della ripresa

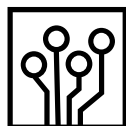
Il **Piano Nazionale per la Ripresa e Resilienza (PNRR)** è connessa a **3 priorità strategiche** cruciali per il nostro Paese e concordate a livello europeo:

- **Digitalizzazione e innovazione**
- **Transizione ecologica**
- **Inclusione sociale**

Allocazione budget PNRR



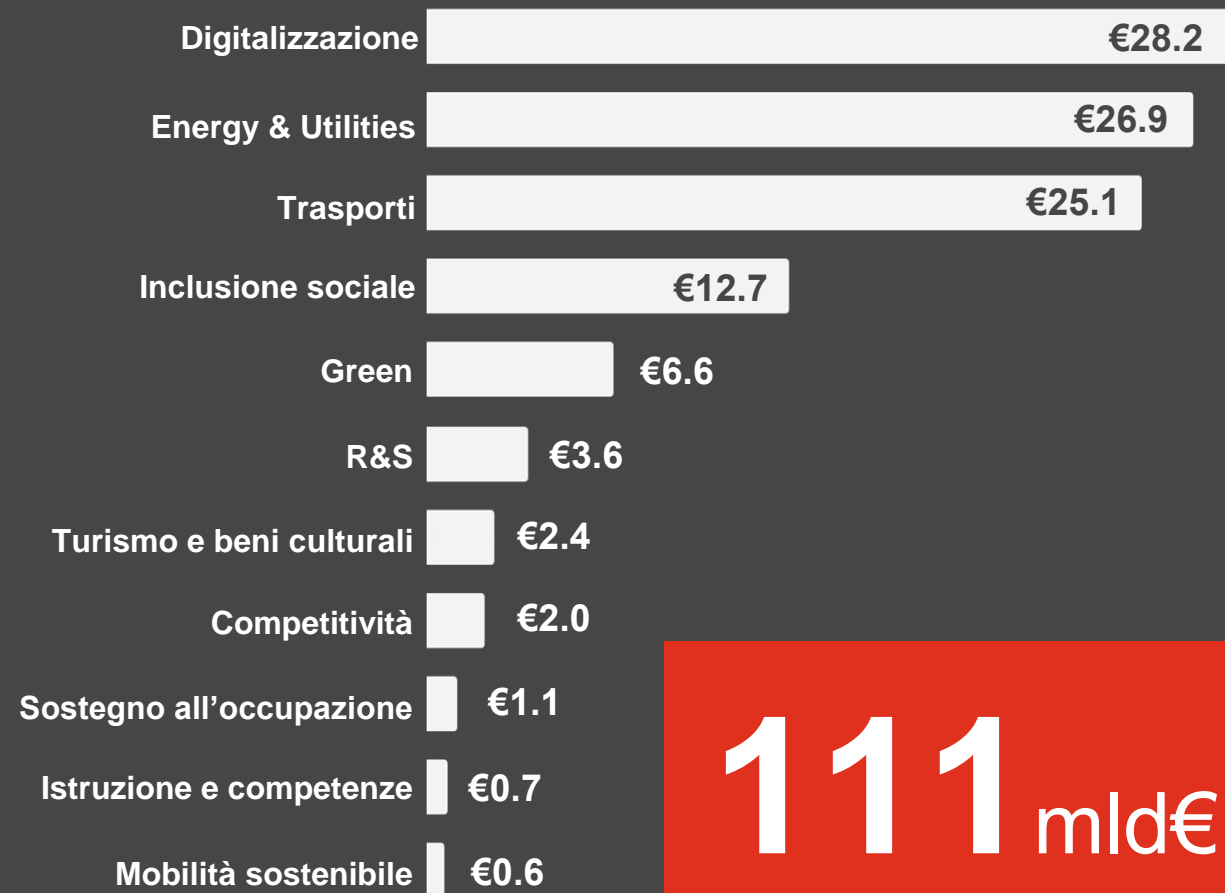
37%
green



20%
digital

La spesa sul settore *private* (RRF + Fondo Complementare)¹

I macro trend



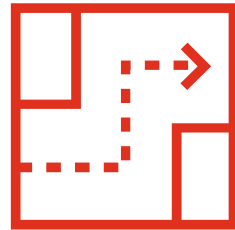
(1) Stime PwC.

La sostenibilità come elemento di rilancio anche per le PMI

Le PMI rappresentano ancora **uno dei punti di forza del tessuto economico italiano**, che può ottenere **innumerevoli vantaggi** dall'inserimento di elementi di sostenibilità nelle proprie strategie e attività.



il **30%** delle PMI ritiene che la sostenibilità possa accelerare **l'uscita dalla crisi**



più dell'**80%** considera la sostenibilità un elemento importante nelle **scelte strategiche e di investimento**



Il **69%** raccoglie **informazioni sugli aspetti ESG** da fornire ai propri interlocutori finanziari qualora fossero richieste nelle analisi del merito creditizio

Fonte: Forum per la Finanza Sostenibile e DVA Doxa, PMI italiane e sostenibilità, novembre 2020.



Grazie

Fabio Guerrieri

Senior Manager

+39 338 7376 144

fabio.guerrieri@pwc.com



© 2021 PricewaterhouseCoopers Business Services Srl. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers Business Services Srl and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

ESG tour 2021

La sostenibilità come spinta

alla crescita

Villa Furla, San Lazzaro di Savena (BO) | 02.12.2021

#ESGtour2021

#responsiblejourney

#itstime



pwc

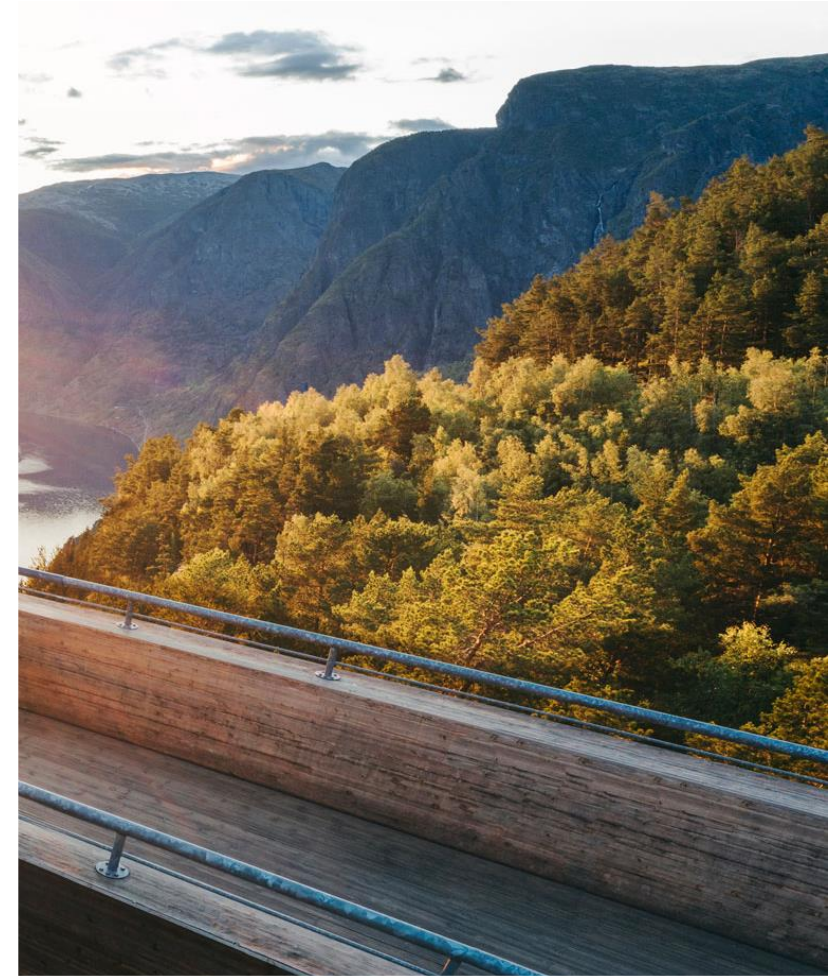




Le azioni da compiere: dalla pianificazione strategica al reporting

ESG Tour

2 dicembre 2021



Sono molteplici i benefici dell'integrazione della sostenibilità nel business

Alcuni spunti



Fiducia



Crescita



Rischi



Costi

Il percorso di trasformazione ESG in pratica

A che punto siamo ora?



Cosa vogliamo raggiungere?



Come ci arriviamo?



Cosa è necessario cambiare?



Come misuriamo e comunichiamo i nostri risultati?

Evoluzione della visione e dei target



Miglioramento e trasformazione



1. Comprendere l'as-is

2. Definire la strategia

3. Implementare azioni concrete

4. Rendicontare e comunicare

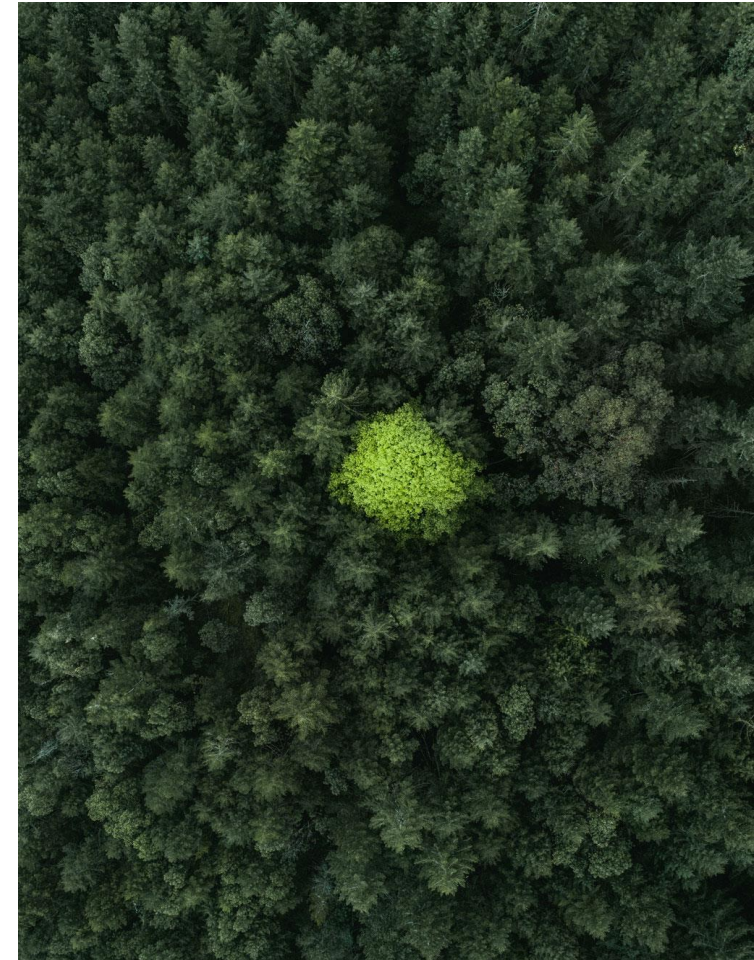
Per integrare la sostenibilità nelle scelte strategiche dell'azienda è necessario comprendere l'as-is

- Capire il **posizionamento attuale** «as – is» sui temi della sostenibilità
- Capire come si muovono le **aziende dello stesso settore** (*benchmarking*)
- Capire le **aspettative degli stakeholder – interni ed esterni –** con cui l'organizzazione si interfaccia
- Capire i **temi prioritari di sostenibilità** su cui l'azienda vuole agire



Definire la strategia di sostenibilità per poi declinare gli obiettivi di alto livello in azioni concrete

- Capire il **posizionamento desiderato** sulla sostenibilità (approccio «leader» o «follower»)
- Comprendere quali sono gli **obiettivi di sviluppo sostenibili (United Nations SDGs)** a cui l'azienda può contribuire concretamente
- Identificare gli **obiettivi di sostenibilità di alto livello** in linea con le priorità del business
- Iniziare a **declinare** all'interno dell'azienda **gli obiettivi prefissati**, in azioni concrete



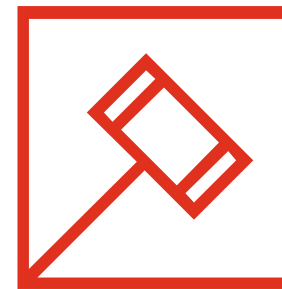
Chi sono gli stakeholder interessati ad una strategia di sostenibilità?



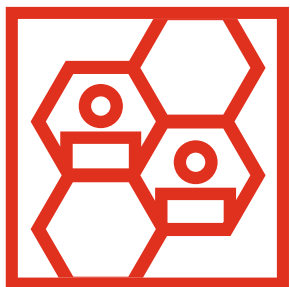
Clienti/Utenti



Comunità locali e territorio



Autorità e Istituzioni



Dipendenti



Investitori



Partner commerciali

Focus: Governance di sostenibilità - è necessario valutare internamente chi si occuperà di questi temi

- Definire la governance di sostenibilità in termini:
 - **DECISIONALI** - Il governo, le responsabilità e i processi decisionali
 - **ORGANIZZATIVI** - La gestione della tematica da un punto di vista organizzativo, rispetto anche alle attività da svolgere
- **Mappare le competenze** lato sostenibilità interne all'azienda
- Assegnare chiari ruoli e **responsabilità**, in ambito planning e reporting
- Stimolare di un modo di ragionare «integrato», per **porre le basi di una cultura di Sostenibilità**



L'integrazione della sostenibilità nella governance può avvenire in maniera graduale

Board level

- Comitato di Sostenibilità
- Comitato di Sostenibilità con più deleghe (es. *Comitato Controllo, Rischi e sostenibilità*)
- Comitato con altre deleghe (es. *Comitato Controllo e Rischi*)

Management level

- Comitato Strategico della Sostenibilità
- Gruppo di lavoro composto da manager

Operational level

- Funzione dedicata alla sostenibilità
- Responsabile Sostenibilità/ESG/CSR

Ruoli in altre funzioni

- Ambassadors nelle funzioni di business

Implementare azioni concrete: dare seguito agli impegni assunti nei confronti degli stakeholder

- Comprendere i propri **impatti generati** sul territorio e gli stakeholder
- Comprendere le **normative attuali e future**
- Definire un piano di azione (c.d. Piano di Sostenibilità) - a livello di **programmi e/o prodotti** - negli **ambiti di azione E – S – G**

Environmental

Emissioni di GHG
Consumi energetici
Inquinamento delle acque
Produzione di rifiuti

Social

Gestione e mantenimento
dei talenti
Formazione
Diversity
Salute e Sicurezza

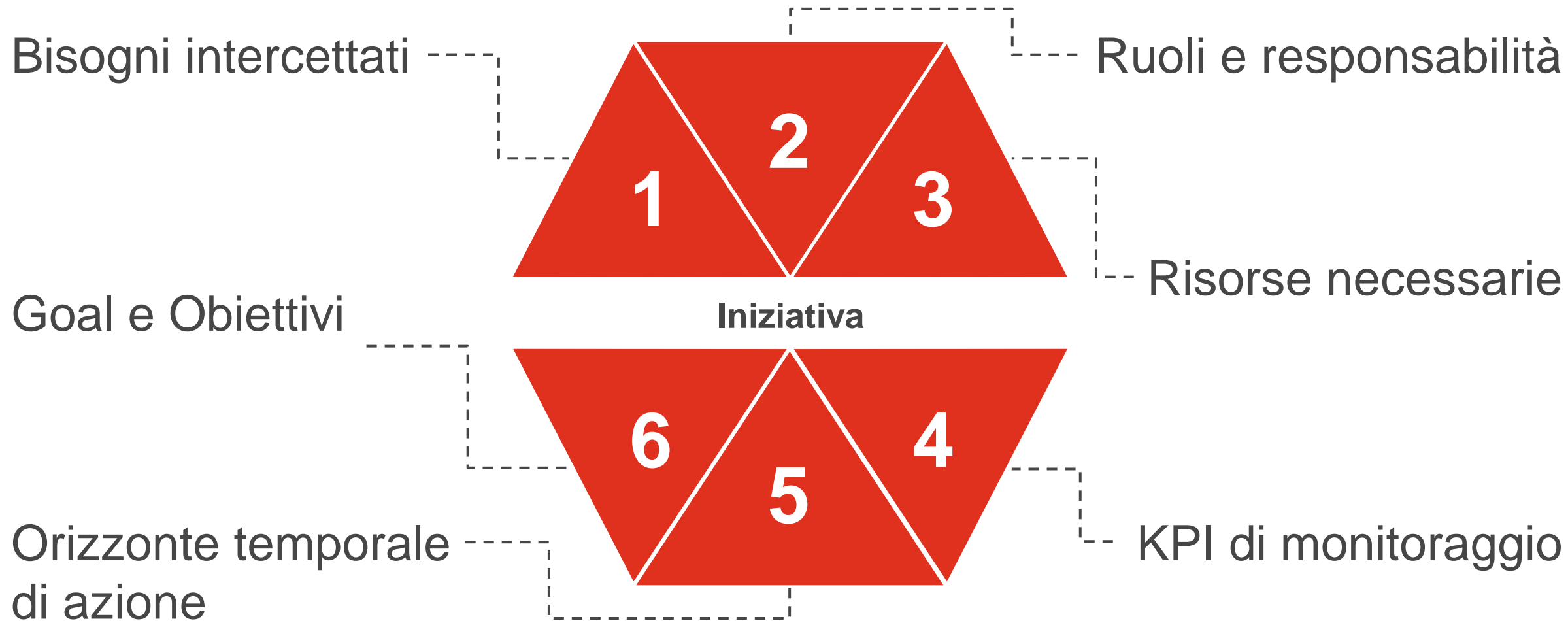
Governance

Lotta alla corruzione
Tutela della privacy
Diversity nel top management
Trasparenza

- Definire **KPI di monitoraggio** delle iniziative e relativi **obiettivi/target**



È utile monitorare le iniziative definite per valutarne l'andamento contestualmente al Piano di Sostenibilità



Rendicontare e comunicare: assunzione di responsabilità nei confronti degli stakeholder

- Definire il **modello di reporting** che l'azienda vuole utilizzare
- Conoscere gli **Standard** e i **Principi Internazionali** di rendicontazione di sostenibilità
- Definire i **destinatari** del piano di comunicazione di sostenibilità
- Comprendere gli **strumenti** da utilizzare per comunicare al meglio la strategia di sostenibilità e i risultati ottenuti
- Comprendere gli **impatti a livello di «accountability»** di un commitment di sostenibilità pubblicato esternamente



La reportistica di sostenibilità: uno strumento dai molteplici scopi



Uno strumento di **gestione, comunicazione e dialogo** con tutti gli stakeholder (*principio di inclusività*)



Un **rapporto aziendale** che riporta le informazioni connesse alla sostenibilità in un modo paragonabile alla rendicontazione finanziaria tramite indicatori



Un documento omnicomprensivo, consuntivo, ma arricchito da **linee programmatiche** per il futuro



Un potente **strumento di comunicazione** verso tutti gli stakeholder (sia interni che esterni) con focus specifico su tematiche ESG

Sono diversi gli strumenti a disposizione per comunicare la sostenibilità



Bilancio di Sostenibilità



Bilancio Sociale



Bilancio d'impatto



Bilancio integrato



Dichiarazione Non Finanziaria

Oltre il reporting volontario – I nuovi obblighi derivanti dalla nuova proposta di Direttiva Europea (CSRD)

AS IS

Reporting obbligatorio per società di grandi dimensioni, quotate, EIP → Dichiarazione Non Finanziaria ex. Dlgs. 254/16

TO BE

Coinvolgerà un maggior numero di imprese

Potrebbe diventare obbligatorio per le aziende di grandi dimensioni, anche non quotate (!) e PMI quotate

Tempistiche

Ottobre 2022

Adozione standard di rendicontazione

Gennaio 2023

Entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) per le grandi imprese

Gennaio 2026

Entrata in vigore della CSRD per PMI



Grazie!

Stefania Valera

Manager | ESG

+39 348 1505 649

stefania.valera@pwc.com



© 2021 PricewaterhouseCoopers Business Services Srl. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers Business Services Srl and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

ESG tour 2021

La sostenibilità come spinta

alla crescita

Villa Furla, San Lazzaro di Savena (BO) | 02.12.2021

#ESGtour2021

#responsiblejourney

#itstime



pwc



Challenge - Il cambiamento che vorrei



PwC Italia lancia la challenge in ambito climate change con l'obiettivo di **raccogliere idee e progetti di aziende e privati** in ambito **Net Zero**.

Hai un'idea o un progetto per favorire lo sviluppo sostenibile?

Quali sono le principali azioni da mettere in campo quando si parla di **Net Zero**?

Partecipa all'iniziativa *Il cambiamento che vorrei* e candida la tua idea o il tuo progetto di sostenibilità entro il 31 marzo 2022 www.pwc.com/it/sostenibilita

Per dare voce alle aziende virtuose, le idee migliori verranno raccolte in un **Green Paper** e presentate in occasione dell'evento conclusivo dell'**ESG tour** a Roma nella prossima primavera.

Prendi anche tu parte al cambiamento ed entra a far parte dell'ecosistema della sostenibilità.

ESG tour 2021

La sostenibilità come spinta

alla crescita

Villa Furla, San Lazzaro di Savena (BO) | 02.12.2021

#ESGtour2021

#responsiblejourney

#itstime



pwc

